

《摄影图片 IP 价值评估规范》团体标准（征求意见稿）

编制说明

一、 标准工作简况

（一） 标准任务来源

《摄影图片 IP 价值评估规范》是科技部“数字产品知识产权保护与服务技术研究开发及应用示范【项目编号：2019YFB1406500】项目”的课题研究任务之一。

2020 年 10 月中国音像与数字出版协会批准《摄影图片 IP 价值评估规范》团体标准立项。

（二） 产业发展情况

全媒体时代以视觉为中心的视觉文化符号传播系统日益影响着我们的生存环境。拍摄图片已不再是专业摄影师、记者和准专业的摄影爱好者的专利。数以亿计的普通大众只要拥有一部智能手机都可以随手拍摄图片。空前丰富的图片资源为新闻图片提供了海量的素材，如何拍摄出好的图片、如何将海量的图片素材经过编辑变成新闻图片，把消息真实、直观、形象地传送到受众面前，成为媒体的一项重要任务。研究新闻图片的大众传播价值导向、拍好图片、选好图片、用好图片，使新闻图片更好地在媒体传播中发挥正向作用，对于做好新闻图片摄影、编辑和传播具有重要的意义。

（三） 标准制定意义

图片以视觉手段传达信息，是内容表达方式不可或缺的组成部分。伴随着科学技术的飞速发展，先进的成像技术得到了广泛应用，图片需求量和用量迅猛增长，图片的不当使用而引起的侵权现象层出不穷。由于缺乏摄影图片价值评估规范，原创作品保护难度大，维权效率低，侵害了摄影原创者的知识产权。因此，对图片价值评估具有重要意义。

《摄影图片 IP 价值评估规范》标准的制定，旨在规范摄影图片的 IP 价值评价指标，提高摄影图片的综合质量，促进有序发展，丰富大众的社会生活，为图片的科学管理提供支持帮助。

二、 主要研制过程

《摄影图片 IP 价值评估规范》标准主要研制过程见表 1。

表 1 标准主要研制过程

序号	时间	工作内容
1	2021 年 1~2 季度	开展标准需求调研和相关标准和研究成果调研，提出标准大纲
	2021 年 3~4 季度	团体标准立项，成立标准工作组，提出标准大纲
2	2022 年第 1 季度	1 月，提出标准草稿，起草团队研讨； 2 月，完成标准工作组稿； 3 月，18 日起草组召开了起草组工作研讨会
3	2022 年第 2 季度	4/5 月，修改完善工作组稿，完成编制说明编写 6 月，30 日召开工作组稿专家评审会，并通过了专家审查
4	2022 年第 3 季度	7 月，根据专家意见修改标准文本，完成征求意见稿编制 8 月，向项目参与方和相关领域征求意见收集整理处理反馈意见 9 月，修改完善内容完成标准送审稿，召开标准送审稿专家审查会
5	2022 年第 4 季度	进行标准宣贯

三、 标准编制原则

标准的编制遵循以下原则：

1. 导向性原则，以市场的需求为导向，满足现实需要并充分考虑促进发展需求。
2. 科学性原则，合理地设置评估指标，评估体系完整，充分体现评估对象特征。
3. 规范性原则，严格执行国家标准的编制流程，标准逻辑结构清晰，语言流畅。
4. 互动性原则，编制过程与相关各方保持沟通，广泛地听取意见及时处理意见。

四、 标准主要内容

（一） 文件适用范围

《摄影图片 IP 价值评估规范》适用于短视频质量管理与服务以及支持科技部“数字产品知识产权保护与服务技术研究开发及应用示范【项目编号：2019YFB1406500】”项目的实施与管理。

（二） 主要技术要素

《摄影图片 IP 价值评估规范》提出了摄影图片的基本概念；提出了摄影图片的评估原则与方法，并给出了摄影图片的分类与代码；提出了摄影图片评估体系，由 4 个一级指标，13 个二级指标，22 个三级指标构成；提出了评估指标的要求和权重配置，将内容导向指标（含 5 个二级指标）按一票否定设置权重指标；给出了摄影图片的评估流

程与评估结论；在资料性附录，给出了摄影图片的评估模板。

（三） 指标确定依据

根据短视频市场状况和应用需求，参考现有的短视频评估体系，借鉴现行成功评估指标经验，作为评估指标确立的依据。

五、 采用国际标准和国外先进标准的程度，以及与国际、国外同类标准水平的对比情况（如有）

目前，未见国内外有短视频评估的相关标准。

六、 与有关的现行法律、法规和强制性标准的关系

本文件依据法律法规的规定制定，并保证不与法律法规规定相违背。本文件条款不涉及强制性标准要求，不与现行强制性标准相冲突。

七、 重大分歧意见的处理经过和依据

无。

八、 贯彻标准的措施建议

1. 组织措施：开展标准应用推广，标准发布后举办各种类型的宣贯培训等活动。
2. 技术措施：不断总结应用经验，及时跟进标准应用中问题进一步提高应用效果。

《摄影图片 IP 价值评估规范》工作组

2022 年 7 月