

T/CADPA

中国音像与数字出版协会团体标准

T/CADPA XXXX—XXXX

摄影图片 IP 价值评估规范

Specification for IP value evaluation of photographic picture

（征求意见稿）

（本草案完成时间：2022-08-04）

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

中国音像与数字出版协会 发布

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 原则与方法	1
4.1 评估原则	1
4.2 评估方法	1
5 评估指标	2
5.1 指标体系	2
5.2 指标要求	3
5.3 指标权重	3
6 评估流程	4
6.1 基本流程	4
6.2 流程描述	5
7 评估结果	5
7.1 评估模板	5
7.2 评估结论	6
附录 A（资料性） 评估模板	7
A.1 评估打分表	7
A.2 评估汇总表	7
A.3 评估分类表	8
参考文献	10

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由中国音像与数字出版协会提出并归口。

本文件起草单位：视觉（中国）文化发展股份有限公司、中国新闻出版研究院、重庆华略数字文化研究院、北京邮电大学、国家版权贸易基地（上海）、中国数字文化集团有限公司、上海交通大学—南加州大学文化创意产业学院、无锡井通网络有限公司。

本文件主要起草人：王钧、王骏清、王丽、任龙、陈丽、王飏、刘玉柱、王杨、李游、吴江文、袁毅、吴子鑫、司亚清、苏静、何彬、姜楠、相里朋、贺江敏、包小敏、黄晏清、苗知秋、王晓涛。

摄影图片 IP 价值评估规范

1 范围

本文件规定了摄影图片IP价值的评估原则与方法、评估指标、评估流程和评估结果。
本文件适用于摄影图片质量管理与服务。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

摄影图片 photographic picture

在特定时刻、特定地点、特定情境下拍摄的图片。

4 原则与方法

4.1 评估原则

摄影图片IP价值评估的基本原则：

- 公开性，确保评估对象和社会公众的知情权；
- 公正性，保证公平和平等对待每一评估对象；
- 客观性，符合评估对象的基本特征实事求是；
- 科学性，科学合理评估对象评价结果可验证。

4.2 评估方法

4.2.1 评估方式

摄影图片IP价值评估采用主观评价与客观评价相结合的方式，依据评估指标对不同类型的图片作品进行逐项打分并汇总成绩形成总榜单。

4.2.2 排名方式

依据评估对象综合汇总成绩，对评估结果进行分类排名。摄影图片IP价值评估类型可分为以下两大类，名称和代码见表1。

表1 摄影图片 IP 价值评估对象类型与代码

类型与代码	类目	代码
非新闻纪实图片（A）	城市风光	A01
	自然风光	A02
	人物	A03
	静物	A04
	动物	A05
	植物	A06
	抽象	A07
	科技	A08

类型与代码	类目	代码
	工业	A09
	室内建筑	A10
	其他	A99
新闻纪实图片 (B)	政治	B01
	法律、司法	B02
	对外关系、国际关系	B03
	军事	B04
	社会、劳动	B05
	灾难、事故	B06
	经济	B11
	财政、金融	B12
	基本建设、建筑业、房地产	B13
	农业、农村	B14
	矿业、工业	B15
	能源、水务、水利	B16
	电子信息产业	B17
	交通运输、邮政、物流	B18
	商业、外贸、海关	B19
	服务业、旅游业	B21
	环境、气象	B22
	教育	B31
	科学技术	B33
	文化、休闲娱乐	B35
	文学、艺术	B36
	传媒	B37
	医药、卫生	B38
	体育	B39
	其他	B99

5 评估指标

5.1 指标体系

摄影图片IP价值评估指标体系由4个一级指标，13个二级指标，22个三级指标组成，如图1所示。

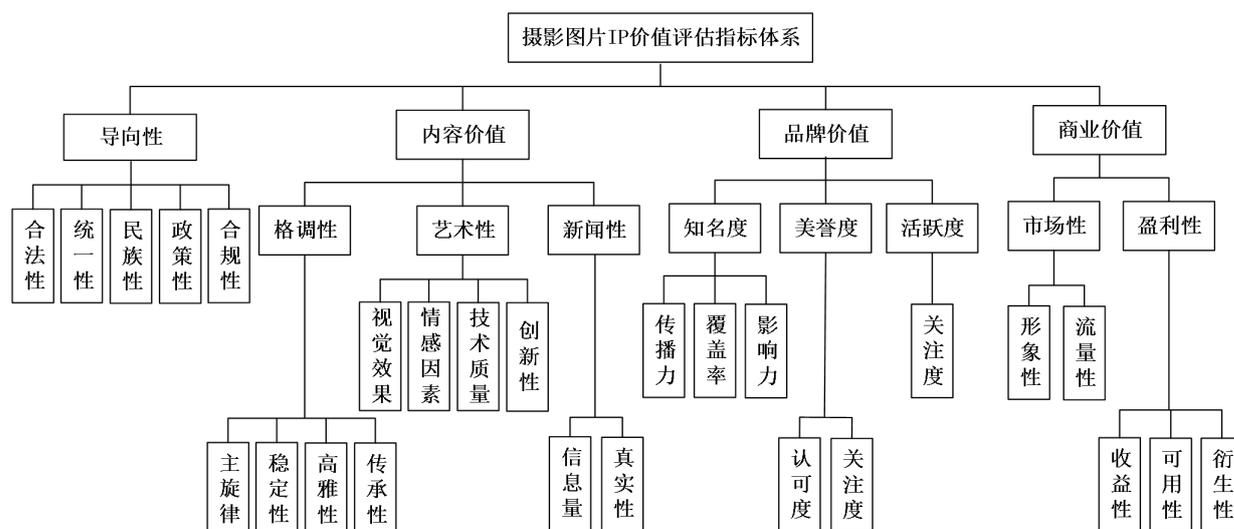


图 1 摄影图片 IP 价值评估指标体系

5.2 指标要求

5.2.1 导向指标

摄影图片导向指标要求见表2。

表2 导向指标要求

一级指标	二级指标名称	指标要求	说明
内容导向	合法性	遵守宪法，维护他人合法权益，不含侮辱诽谤他人、侵害他人合法权益等内容	违反内容导向的任何一个二级指标要求的均为不合格，无须再进行其他指标评估
	统一性	维护国家统一主权和领土完整	
	民族性	维护民族团结与民族风俗	
	政策性	遵守国家宗教政策、意识形态等政策和指导意见	
	合规性	遵守相关法律法规，包括不宣扬淫秽、色情、暴力、赌博、教唆犯罪等内容	

5.2.2 价值指标

摄影图片价值指标要求见表3。

表3 价值指标要求

一级指标	二级指标名称	三级指标名称	指标要求
内容价值	格调性	主旋律	倡导主旋律正能量
		稳定性	维护社会秩序与稳定
		高雅性	品味高雅，包括不出现低俗、消极、不文明立意等
		传承性	维护社会公德，弘扬中华民族优秀传统文化
	艺术性	视觉效果	视觉效果突出，有冲击力或给人以美的享受
		情感因素	内容有情感
		技术质量	是否符合使用场景所接受的技术质量，如果不符合是否在其他指标上有突出表现
	新闻性	创新性	艺术表现具有独创性，富有积极现实意义或创新精神，利用新技术、手法或观念等实现了特殊表现力
		信息量	如为新闻纪实类图片，是否准确地传递了新闻信息
		真实性	如为新闻纪实类图片，是否遵循《新闻纪实类数字照片技术规范》中对真实性和后期处理的要求
品牌价值	知名度	传播力	“走出去”，具有国际影响力，良好地塑造国家形象
		覆盖率	渠道覆盖广，包括微博、微信、小红书和短视频平台等
		影响力	作品发布后产生的影响力，或媒体对作品情感认定情况
	美誉度	认可度	作品的获奖情况
		关注度	作品在学界影响及专业机构研讨与传播情况
活跃度	时效性	作品积极反映社会现实，时效性强	
商业价值	市场性	形象性	全网搜索提及率 全网评论中的情感属性
		流量性	搜索引擎的提及率
			以往作品评论量
			以往作品评论情感属性
	赢利性	以往作品用户反馈情感属性	
		收益性	创作主体通过广告、经营收入、创作主体通过平台分账收入
		可用性	作品被相关业务直接或二创使用
衍生性	作品被用于衍生使用的情况，如作为数字藏品		

5.3 指标权重

5.3.1 一级指标权重

摄影图片IP价值的一级指标权重配置如下：

- a) 内容导向采用一票否定制指标权重设置；
- b) 内容价值采用百分制评估指标，权重占比 50%；
- c) 品牌价值采用百分制评估指标，权重占比 20%；
- d) 商业价值采用百分制评估指标，权重占比 30%。

5.3.2 三级指标权重

摄影图片IP价值三级评估指标权重配置见表3。

表 4 三级评估指标权重

一级指标名称	一级指标名权重	二级指标名称	二级指标权重	三级指标名称	三级指标权重
内容价值	50%	格调性	20%	主旋律	5%
				稳定性	5%
				高雅性	5%
				传承性	5%
		艺术性	20%	视觉效果	5%
				情感因素	5%
				技术质量	5%
				创新性	5%
		新闻性	10%	信息量	5%
真实性	5%				
品牌价值	30%	知名度	14%	传播力	5%
				覆盖率	4%
				影响力	5%
		美誉度	10%	关注度	5%
				认可度	5%
		活跃度	6%	时效性	6%
商业价值	20%	市场性	8%	形象性	4%
				流量性	4%
		赢利性	12%	收益性	3%
				可用性	3%
				衍生性	3%

6 评估流程

6.1 基本流程

摄影图片IP价值评估的基本流程如图2所示。

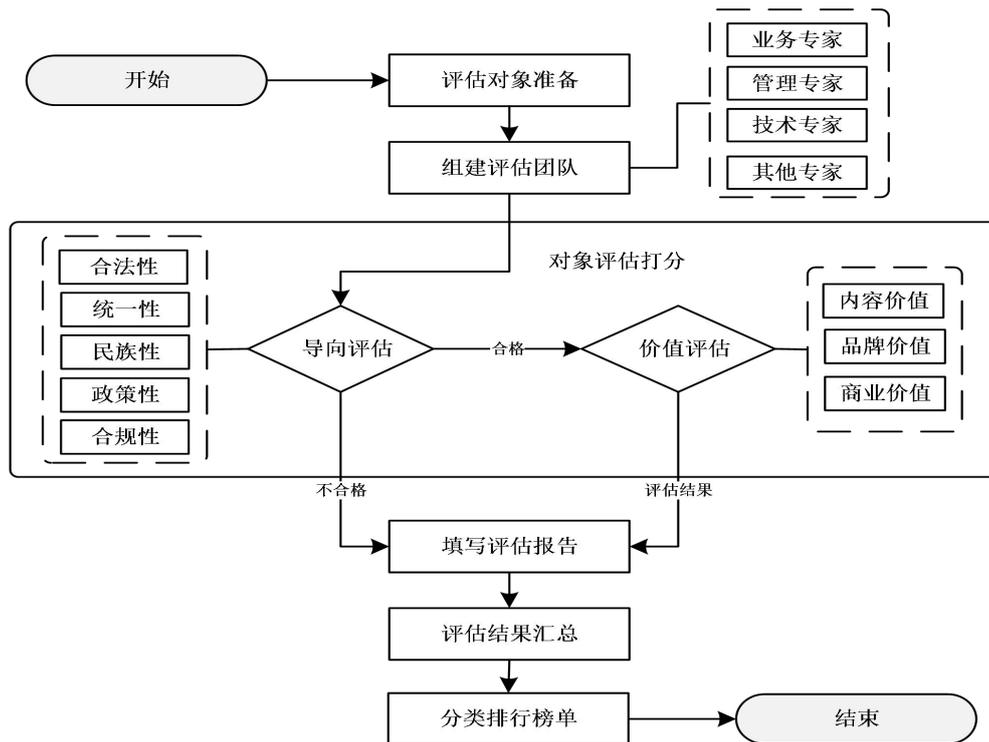


图2 评估基本流程

6.2 流程描述

摄影图片IP价值评估流程以资源准备开始，依次顺序为：

- a) 评估材料准备，包括评估的图片作品和作品信息。图片作品信息包括：
 - 1) 作品名称；
 - 2) 作品作者；
 - 3) 拍摄日期（创作日期）；
 - 4) 发布平台；
 - 5) 发布日期；
 - 6) 所属类型（见表1）；
 - 7) 作品简介；
 - 8) 作品类型（彩色、灰度、黑白等）；
 - 9) 作品格式；
 - 10) 作品大小。
- b) 组建评估团队，成员包括业务、管理和技术等专家；
- c) 对象评估打分，分为以下两步：
 - 1) 导向评估，根据内容导向评估指标中5个2级指标进行评估，评估合格者进行价值评估，不合格直接填写评估报告，不再进行价值评估；
 - 2) 价值评估，根据价值评估指标，对内容价值、品牌价值、商业价值进行逐项打分
- d) 填写评估报告，填写每一参评对象的评估结果报告；
- e) 评估结果汇总，汇总单一评估对象得分并进行综合排序；
- f) 形成分类榜单，依据评估结果总序完成分类排名的榜单。

7 评估结果

7.1 评估模板

摄影图片IP价值评估模板包括：

- a) 评估打分模板见附录 A. 1;
- b) 评估汇总模板见附录 A. 2;
- c) 评估分类模板见附录 A. 3。

7.2 评估结论

摄影图片IP价值评估结论分为优秀、合格、不合格3个等级，每个等级的分值要求见表5。

表 5 评估等级

评估等级	评估分值	备注
优秀	85~100	
合格	84~60	
不合格	59~0	内容导向指标中以一项不合格分值为0分

附 录 A
(资料性)
评估模板

A.1 评估打分表

摄影图片IP价值评估打分模板见表A.1。

表 A.1 摄影图片 IP 价值评估打分表

作品编号		作品名称		
作品作者		发布平台		
一级指标分值	二级指标分值	三级指标分值		得分
内容价值 (50分)	格调性 (20分)	主旋律	5分	
		稳定性	5分	
		高雅性	5分	
		传承性	5分	
	艺术性 (20分)	视觉效果	5分	
		情感因素	5分	
		技术质量	5分	
		创新性	5分	
	新闻性 (10分)	信息量	5分	
		真实性	5分	
品牌价值 (30分)	知名度 (14分)	传播力	5分	
		覆盖率	4分	
		影响力	5分	
	美誉度 (10分)	关注度	5分	
		认可度	5分	
	活跃度 (6分)	时效性	6分	
商业价值 (20分)	市场性 (8分)	形象性	4分	
		流量性	4分	
	赢利性 (12分)	收益性	3分	
		可用性	3分	
		衍生性	3分	

A.2 评估汇总表

摄影图片IP价值评估汇总表模板见表A.2。

类型与代码	类目	代码	选择
	工业	A09	<input type="checkbox"/>
	室内建筑	A10	<input type="checkbox"/>
	其他	A99	<input type="checkbox"/>
新闻纪实图片（B）	政治	B01	<input type="checkbox"/>
	法律、司法	B02	<input type="checkbox"/>
	对外关系、国际关系	B03	<input type="checkbox"/>
	军事	B04	<input type="checkbox"/>
	社会、劳动	B05	<input type="checkbox"/>
	灾难、事故	B06	<input type="checkbox"/>
	经济	B11	<input type="checkbox"/>
	财政、金融	B12	<input type="checkbox"/>
	基本建设、建筑业、房地产	B13	<input type="checkbox"/>
	农业、农村	B14	<input type="checkbox"/>
	矿业、工业	B15	<input type="checkbox"/>
	能源、水务、水利	B16	<input type="checkbox"/>
	电子信息产业	B17	<input type="checkbox"/>
	交通运输、邮政、物流	B18	<input type="checkbox"/>
	商业、外贸、海关	B19	<input type="checkbox"/>
	服务业、旅游业	B21	<input type="checkbox"/>
	环境、气象	B22	<input type="checkbox"/>
	教育	B31	<input type="checkbox"/>
	科学技术	B33	<input type="checkbox"/>
	文化、休闲娱乐	B35	<input type="checkbox"/>
	文学、艺术	B36	<input type="checkbox"/>
	传媒	B37	<input type="checkbox"/>
	医药、卫生	B38	<input type="checkbox"/>
体育	B39	<input type="checkbox"/>	
其他	B99	<input type="checkbox"/>	

参 考 文 献

- [1] GB/T 35311-2017 中文新闻图片内容描述元数据规范
- [2] GB/T 20093-2013 中文新闻信息分类与代码
- [3] 《新闻纪实类数字照片技术规范》（中国摄影家协会与中国新闻摄影学会联合发布）
- [4] 《视觉中国集团创意内容分类》