

T/CADPA

中国音像与数字出版协会团体标准

T/CAPDA XXXX—XXXX

短视频 IP 价值评估规范

Specification for IP value evaluation of short video

（征求意见稿）

（本草案完成时间：2022-08-04）

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

中国音像与数字出版协会 发布

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 原则与方法	1
4.1 评估原则	1
4.2 评估方法	1
5 评估指标	2
5.1 指标体系	2
5.2 指标要求	3
5.3 指标权重	4
6 评估流程	5
6.1 基本流程	5
6.2 流程描述	5
7 评估结果	6
7.1 评估模板	6
7.2 评估结论	6
附录 A（资料性） 评估模板	7
A.1 评估打分表	7
A.2 评估汇总表	7
A.3 评估分类表	8

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由中国音像与数字出版协会提出并归口。

本文件起草单位：中国传媒大学新媒体研究院、中国新闻出版研究院、山东出版数字融合产业研究院有限公司、北京邮电大学、中国数字文化集团有限公司。

本文件主要起草人：陈斯华、梁宇、刘若歆、宋文庆、范波、贾广胜、范林海、高源、裴恒利、章乐、彭碧玉、姜楠、王飏、郝园园、刘玉柱、李广宇、李游、孟晓明、毛文思、宋迪莹、徐楚尧、王杨、司亚清、苏静、何彬。

短视频 IP 价值评估规范

1 范围

本文件规定了短视频IP价值的评估原则与方法、评估指标、评估流程和评估结果。
本文件适用于短视频质量管理与服务。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 33250—2016 科研组织知识产权管理规范

3 术语和定义

GB/T 33250界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

短视频 short video

时长不超过10分钟的视频。

3.2

视频 video

以电子或数字方式呈现和传播的连续活动图像。

3.3

知识产权 intellectual property; IP

自然人或法人对其智力活动创造的成果依法享有的权利，主要包括专利权、商标权、著作权、集成电路布图设计权、地理标志权、植物新品种权、未被披露的信息专有权等。

[来源：GB/T 33250—2016, 3.2]

4 原则与方法

4.1 评估原则

短视频IP价值评估的基本原则：

- 公开性，确保评估对象和社会公众的知情权；
- 公正性，保证公平和平等对待每一评估对象；
- 客观性，符合评估对象的基本特征实事求是；
- 科学性，科学合理评估对象评价结果可验证。

4.2 评估方法

4.2.1 评估方式

短视频IP价值评估采用主观评价与客观评价相结合的方式，依据评估指标对不同类型的数字音乐作品进行逐项打分并汇总成绩形成总榜单。

4.2.2 排名方式

依据评估对象综合汇总成绩，对评估结果进行分类排名。短视频IP价值评估类型可分为以下六类，名称和代码见表1。

表 1 评估对象类型与代码

类型与代码	类目	代码
剧情类 (A)	情感	A1
	搞笑	A2
	伦理	A3
	古装	A4
	生活	A5
记录类 (B)	新闻	B1
	街访	B2
	旅游	B3
	娱乐	B4
	生活	B5
	运动	B6
	少儿	B7
	萌宠	B8
剪辑类 (C)	影视	C1
	游戏	C2
	动漫	C3
创意类 (D)	娱乐	D1
	特效	D2
知识类 (E)	科技	E1
	资讯	E2
	健康	E3
	评测	E4
	时尚	E5
	美食	E6
	生活	E7
	教育	E8
艺术类 (F)	音乐	F1
	舞蹈	F2
	美术	F3
	时尚	F4
	设计	F5

5 评估指标

5.1 指标体系

短视频IP价值评估指标体系由4个一级指标，13个二级指标，28个三级指标组成，如图1所示。

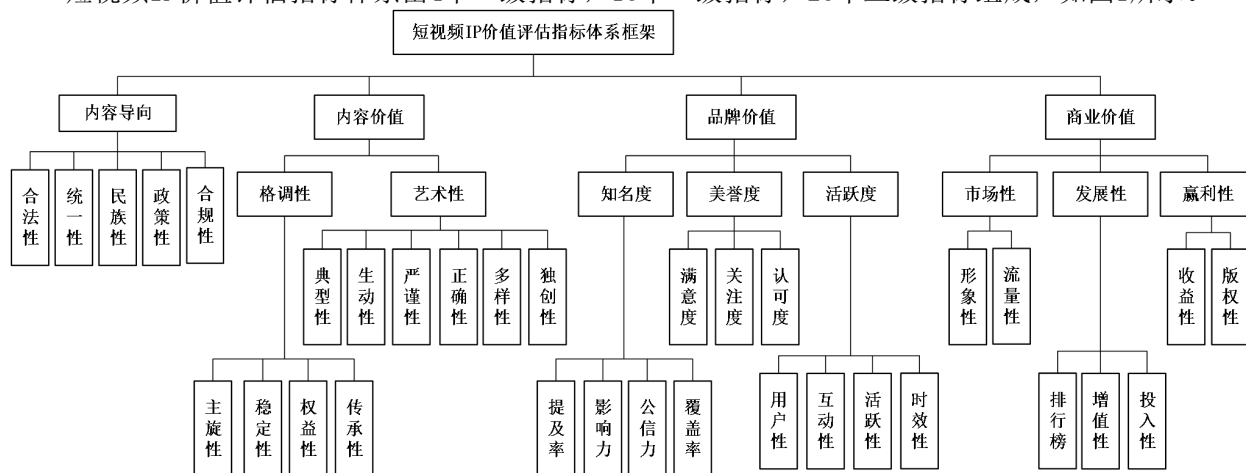


图 1 短视频 IP 价值评估指标体系

5.2 指标要求

5.2.1 导向指标

短视频导向指标要求见表2。

表2 导向指标要求

一级指标	二级指标名称	指标要求	说明
内容导向	合法性	遵守宪法, 维护他人合法权益, 不含侮辱诽谤他人、侵害他人合法权益等内容	违反内容导向的任何一个二级指标要求的均为不合格, 无须再进行其他指标评估
	统一性	维护国家统一主权和领土完整	
	民族性	维护民族团结与民族风俗	
	政策性	遵守国家宗教政策、意识形态等政策和指导意见	
	合规性	遵守相关法律法规, 包括不宣扬淫秽、色情、暴力、赌博、教唆犯罪等内容	

5.2.2 价值指标

短视频IP价值指标要求见表3。

表3 价值指标要求

一级指标	二级指标名称	三级指标名称	指标要求
内容价值	格调性	主旋律	倡导主旋律正能量
		稳定性	维护社会秩序与稳定
		高雅性	品味高雅, 包括不出现低俗、消极、不文明立意等
		传承性	维护社会公德, 弘扬中华民族优秀传统文化
	艺术性	典型性	艺术形象具有典型性且具体, 反映社会生活本质, 具有普遍社会意义
		生动性	艺术情节具有生动性和曲折性, 情节变化多样、起承转合自然连贯
		严谨性	艺术结构具有严谨性和完整性, 叙事清晰、情节设置合理、逻辑顺畅
		正确性	艺术语言具有准确性和鲜明性, 文笔流畅, 语言运用与人物形象和情节冲突相匹配, 不存在标题党、用语粗俗、低俗恶搞等内容
		多样性	艺术手法具有精当性和多样性, 表现手段多样, 准确恰当, 内容得到充分表现
		创新性	艺术表现具有独创性, 富有积极现实意义或创新精神, 利用前沿技术实现了特殊表现力
品牌价值	知名度	提及率	媒体或在其他内容产品中曝光的次数及频率
		影响力	媒体正负面评价, 媒体对作品的情感认定情况
		传播力	“走出去”, 具有国际影响力, 良好地塑造国家形象
		公信力	媒体提及质量侧重于登载评价的媒体的社会影响力和公信力
		覆盖率	渠道覆盖广, 包括微博、微信、小红书和短视频平台等
	美誉度	满意度	用户推荐度和用户反馈度情况
		关注度	作品在学界影响及专业机构研讨与传播情况
		认可度	作品的获奖情况
	活跃度	用户性	创作主体粉丝数量与增长速度
		互动性	作品被点赞、收藏次数
作品在评论区的评论量			
作品评论的情感属性			
活跃性		用户点击量和转发量	
	用户站外分享次数		

一级指标	二级指标名称	三级指标名称	指标要求	
商业价值			搜索引擎提及率	
		时效性	作品积极反映社会现实，时效性强	
	市场性	形象性		全网搜索提及率
				全网评论中的情感属性
		流量性		搜索引擎的提及率
				以往作品评论量
				以往作品评论情感属性
	发展性	排行性	作品在榜单中出现频次	
		增值性	全产业链运营，从上游到下游形成不断增值的运营	
		投入性	资本介入，获得行业资本的投资	
	赢利性	收益性		创作主体通过平台分账收入
			创作主体通过广告、经营收入	
	版权性	版权售卖产生的收入		

5.3 指标权重

5.3.1 一级指标权重

短视频IP价值的一级指标权重配置如下：

- a) 内容导向采用一票否定制的指标权重设置；
- b) 内容价值采用百分制评估指标，权重占比 50%；
- c) 品牌价值采用百分制评估指标，权重占比 20%；
- d) 商业价值采用百分制评估指标，权重占比 30%。

5.3.2 三级指标权重

短视频IP价值的三级评估指标权重配置见表4。

表 4 三级指标权重

一级指标名称	一级指标权重	二级指标名称	二级指标权重	三级指标名称	三级指标权重
内容价值	50%	格调性	20%	主旋律	5%
				稳定性	5%
				高雅性	5%
				传承性	5%
		艺术性	30%	典型性	5%
				生动性	5%
				严谨性	5%
				正确性	5%
				多样性	5%
				创新性	5%
品牌价值	20%	知名度	6%	提及率	2%
				影响力	1%
				传播力	1%
				公信力	1%
				覆盖率	1%
		美誉度	6%	满意度	2%
				关注度	2%
				认可度	2%
		活跃度	8%	用户性	2%
				互动性	2%
				活跃性	3%
				时效性	1%
商业价值	30%	市场性	10%	形象性	2%

一级指标名称	一级指标权重	二级指标名称	二级指标权重	三级指标名称	三级指标权重
				流量性	8%
		发展性	10%	排行性	3%
				增值性	4%
				投入性	3%
		赢利性	10%	收益性	6%
				版权性	4%

6 评估流程

6.1 基本流程

短视频IP价值评估基本流程如图2所示。

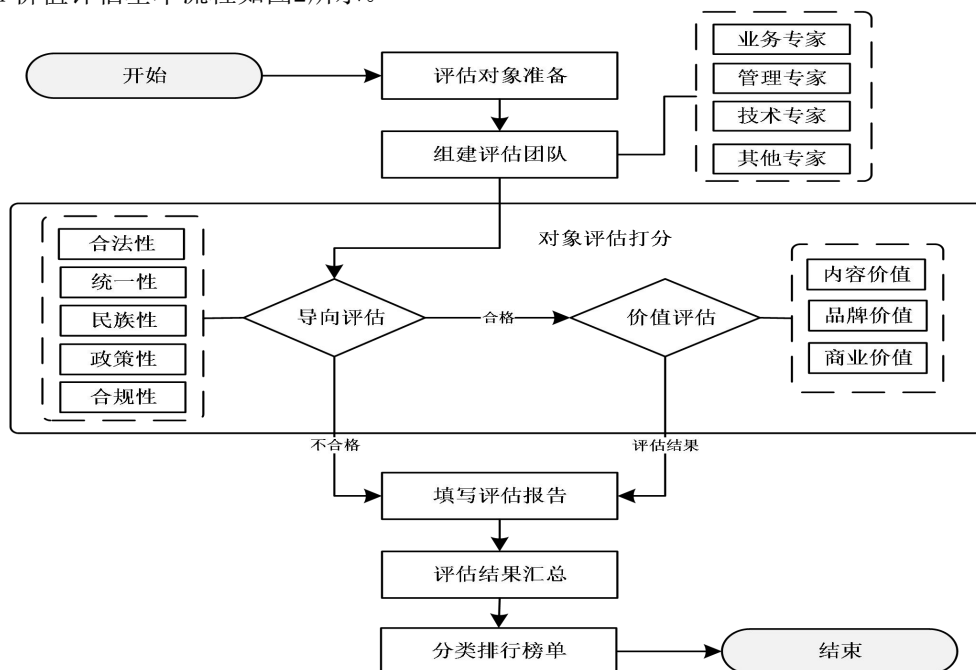


图2 评估基本流程

6.2 流程描述

短视频IP价值评估流程以资源准备开始，依次顺序为：

- a) 评估材料准备，包括数字音乐作品和产品信息：
 - 1) 作品名称；
 - 2) 创作主体；
 - 3) 发布平台；
 - 4) 发布日期；
 - 5) 所属类型：（见表1）
 - 6) 作品时长；
 - 7) 作品简介；
 - 8) 版权说明。
- b) 组建评估团队，成员包括业务、管理和技术等专家；
- c) 对象评估打分，分为以下两步：
 - 1) 导向评估，根据内容导向评估指标中5个2级指标进行评估，评估合格者进行价值评估，不合格直接填写评估报告，不再进行价值评估；
 - 2) 价值评估，根据价值评估指标，对内容价值、品牌价值、商业价值进行逐项打分

- d) 填写评估报告，填写每一参评对象的评估结果报告；
- e) 评估结果汇总，汇总单一评估对象得分并进行综合排序；
- f) 形成分类榜单，依据评估结果总序完成分类排名的榜单。

7 评估结果

7.1 评估模板

短视频IP价值评估模板包括：

- a) 评估打分模板见附录 A. 1；
- b) 评估汇总模板见附录 A. 2；
- c) 评估分类表见附录 A. 3。

7.2 评估结论

数字音乐IP价值评估结论分为优秀、合格、不合格3个等级，每个等级的分值要求见表5。

表 5 评估等级

评估等级	评估分值	备注
优秀	85~100	
合格	84~60	
不合格	59~0	内容导向指标中以一项不合格分值为0分

附 录 A
(资料性)
评估模板

A.1 评估打分表

短视频作品IP价值评估打分表模板见表A.1。

表 A.1 评估打分表

作品编号	作品名称				
作品作者	发布单位				
一级指标分值	二级指标分值	三级指标分值		备注	得分
内容导向 (一票否定)	合法性	—	—	违反内容导向的任何一个二级指标均为0分，无须再进行其他指标评估	
	统一性	—	—		
	民族性	—	—		
	政策性	—	—		
	合规性	—	—		
内容价值 (50分)	格调性 (20分)	主旋律	5分		
		稳定性	5分		
		高雅性	5分		
		传承性	5分		
	艺术性 (30分)	典型性	5分		
		生动性	5分		
		严谨性	5分		
		正确性	5分		
		多样性	5分		
		创新性	5分		
品牌价值 (20分)	知名度 (6分)	提及率	2分		
		影响力	1分		
		传播力	1分		
		公信力	1分		
		覆盖率	1分		
	美誉度 (6分)	满意度	2分		
		关注度	2分		
		认可度	2分		
	活跃度 (8分)	用户性	2分		
		互动性	2分		
活跃性		3分			
时效性		1分			
商业价值 (30分)	市场性 (10分)	形象性	2分		
		流量性	8分		
	发展性 (10分)	排行性	3分		
		增值性	4分		
		投入性	3分		
	赢利性 (10分)	收益性	6分		
		版权性	4分		
评估专家	评审日期			总分	

A.2 评估汇总表

短视频IP价值评估汇总表模板见表A.2。

表 A.3 评估分类表

类型与代码	类目	代码	选择	备注
剧情类 (A)	情感	A1	<input type="checkbox"/>	
	搞笑	A2	<input type="checkbox"/>	
	伦理	A3	<input type="checkbox"/>	
	古装	A4	<input type="checkbox"/>	
	生活	A5	<input type="checkbox"/>	
记录类 (B)	新闻	B1	<input type="checkbox"/>	
	街访	B2	<input type="checkbox"/>	
	旅游	B3	<input type="checkbox"/>	
	娱乐	B4	<input type="checkbox"/>	
	生活	B5	<input type="checkbox"/>	
	运动	B6	<input type="checkbox"/>	
	少儿	B7	<input type="checkbox"/>	
	萌宠	B8	<input type="checkbox"/>	
剪辑类 (C)	影视	C1	<input type="checkbox"/>	
	游戏	C2	<input type="checkbox"/>	
	动漫	C3	<input type="checkbox"/>	
创意类 (D)	娱乐	D1	<input type="checkbox"/>	
	特效	D2	<input type="checkbox"/>	
知识类 (E)	科技	E1	<input type="checkbox"/>	
	资讯	E2	<input type="checkbox"/>	
	健康	E3	<input type="checkbox"/>	
	评测	E4	<input type="checkbox"/>	
	时尚	E5	<input type="checkbox"/>	
	美食	E6	<input type="checkbox"/>	
	生活	E7	<input type="checkbox"/>	
	教育	E8	<input type="checkbox"/>	
艺术类 (F)	音乐	F1	<input type="checkbox"/>	
	舞蹈	F2	<input type="checkbox"/>	
	美术	F3	<input type="checkbox"/>	
	时尚	F4	<input type="checkbox"/>	
	设计	F5	<input type="checkbox"/>	
汇总人			汇总日期	

