

《短视频 IP 价值评估规范》团体标准（征求意见稿） 编制说明

一、 标准工作简况

（一） 标准任务来源

《短视频 IP 价值评估规范》是科技部“数字产品知识产权保护与服务技术研究开发及应用示范【项目编号：2019YFB1406500】项目”的课题研究任务之一。

2020 年 10 月中国音像与数字出版协会批准《短视频 IP 价值评估规范》团体标准立项。

（二） 产业发展情况

短视频因其短小和视听一体化的优势，给用户带来了沉浸式的在场体验感和沟通交流以及传播的便捷性，因而成为广受社会大众青睐的一种文化传播方式和社交方式。移动互联网的快速发展、手持移动终端使用的普遍性以及民众在线阅读习惯的变化，使得短视频用户持续快速增长。据 CNNIC 发布的《中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2021 年 12 月，我国网民每周人均上网时长达 28.5 个小时，较 2020 年 12 月提升 2.3 个小时，其中短视频用户达 9.34 亿，短视频用户使用率达 90.5%，超过半数的人每天都在观看浏览短视频和使用短视频服务。但同时，短视频在持续升温的过程中也不断出现侵权、违法、低俗文化等问题。

（三） 标准制定意义

《短视频 IP 价值评估规范》标准的制定，旨在规范短视频的 IP 价值的评价指标，提高短视频的综合质量，促进短视频的有序发展，丰富大众的社会生活，为短视频的科学管理提供支持帮助。

二、 主要研制过程

《短视频 IP 价值评估规范》标准主要研制过程见表 1。

表 1 标准主要研制过程

序号	时间	工作内容
1	2021年1~2季度	开展标准需求调研、相关标准和研究成果调研；提出标准大纲
	2021年3~4季度	团体标准立项，成立标准工作组，提出标准大纲
2	2022年第1季度	1月，提出标准草稿，起草组团队研讨；
		2月，完成标准工作组稿； 3月，18日起草组召开了起草组工作研讨会
3	2022年第2季度	4/5月，修改完善工作组稿，完成编制说明编写
		6月，30日召开工作组稿专家评审会，并通过了专家审查
4	2022年第3季度	7月，根据专家意见修改标准文本，完成征求意见稿编制
		8月，向项目参与方和相关领域征求意见，收集整理处理反馈意见
		9月，修改完善内容，完成标准送审稿，召开标准送审稿专家审查会
5	2022年第4季度	进行标准培训

三、 标准编制原则

标准的编制遵循以下原则：

1. 导向性原则，以行政管理和市场需求为导向，满足现实需要并充分考虑促进发展需求。
2. 科学性原则，专业、合理地设置评估指标，建设完整评估体系，充分体现评估对象特征。
3. 规范性原则，严格执行国家标准的编制流程，标准逻辑结构清晰，语言流畅。
4. 互动性原则，编制过程与相关各方保持沟通，广泛地听取意见及时处理意见。

四、 标准主要内容

（一） 文件适用范围

《短视频 IP 价值评估规范》适用于短视频质量管理与服务以及支持科技部“数字产品知识产权保护与服务技术研究开发及应用示范【项目编号：2019YFB1406500】”项目的实施与管理。

（二） 主要技术要素

《短视频 IP 价值评估规范》提出了短视频的基本概念；提出了短视频的评估原则与方法；提出了短视频评估体系，由 4 个一级指标，13 个二级指标，26 个三级指标构成；提出了评估指标的要求和权重配置，将内容导向指标（含 5 个二级指标）按一票否定设置权重指标；给出了短视频的评估流程与评估结论；在资料性附录，给出了短视频的评估模板。

（三） 指标确定依据

根据短视频行政管理及市场状况和应用需求，参考现有的短视频评估体系，借鉴现行成功评估指标经验，作为评估指标确立的依据。

五、 采用国际标准和国外先进标准的程度，以及与国际、国外同类标准水平的对比情况（如有）

目前，未见国内外有短视频评估的相关标准。

六、 与有关的现行法律、法规和强制性标准的关系

本文件依据法律法规的规定制定，并保证不与法律法规规定相违背。本文件条款不涉及强制性标准要求，不与现行强制性标准相冲突。

七、 重大分歧意见的处理经过和依据

无。

八、 贯彻标准的措施建议

1. 组织措施：开展标准应用推广，标准发布后举办各种类型的宣贯培训等活动。
2. 技术措施：不断总结应用经验，及时跟进标准应用中问题进一步提高应用效果。

《短视频 IP 价值评估规范》工作组

2022 年 7 月