

《数字音乐 IP 价值评估规范》团体标准（征求意见稿）

编制说明

一、标准工作简况

（一）标准任务来源

《数字音乐 IP 价值评估规范》是科技部“数字产品知识产权保护与服务技术研究开发及应用示范【项目编号：2019YFB1406500】项目”的课题研究任务之一。

2020 年 10 月中国音像与数字出版协会批准《数字音乐 IP 价值评估规范》团体标准立项。

（二）产业发展情况

伴随着 5G 网络时代的到来，技术的进步为数字音乐发展提供了有力支持，数字音乐产业链形成，推动了数字音乐产业化进程，成为产业发展的新型增长点和着力点。2019 年全球音乐产业市场规模收入已达到 202 亿美元，较 2018 年增长了 8.0%，中国数字音乐用户规模达 6.35 亿，增长 5954 万，占网民整体的 70.3%。数字音乐作品质量持续提升、商业模式日趋完善，成为人民群众网上精神文化生活的重要组成部分。

（三）标准制定意义

新媒体时代背景下，数字音乐侵权现象层出不穷，由于缺乏数字音乐价值评估规范，原创作品保护难度大，维权效率低，成为了制约数字音乐发展的瓶颈，侵害了音乐原创者的知识产权，影响了数字音乐创新发展。

《数字音乐 IP 价值评估规范》团体标准的制定，旨在规范数字音乐 IP 价值的评价指标，提高数字音乐的综合质量，促进数字音乐的有序发展，丰富大众的社会生活，为数字音乐产业发展的科学管理提供支持与帮助。

二、主要研制过程

《数字音乐 IP 价值评估规范》团体标准主要研制过程见表 1。

表 1 标准主要研制过程

序号	时间	工作内容
----	----	------

序号	时间	工作内容
1	2021年1~2季度	开展标准需求调研和相关标准和研究成果调研
	2021年3~4季度	团体标准立项，组建标准工作组，提出标准大纲
2	2022年第1季度	1月，提出标准草稿，起草团队研讨； 2月，完成标准工作组稿； 3月，18日起草组召开了起草组工作研讨会
3	2022年第2季度	4/5月，修改完善工作组稿，完成编制说明编写 6月，30日召开工作组稿专家评审会，并通过了专家审查
4	2022年第3季度	7月，根据专家意见修改标准文本，完成征求意见稿编制 8月，向项目参与方和相关领域征求意见 9月，收集整理处理反馈意见，修改完善内容，完成标准送审稿，召开标准送审稿专家审查会
5	2022年第4季度	进行标准培训

三、标准编制原则

标准的编制遵循以下原则：

1. 导向性原则，以市场的需求为导向，满足现实需要并充分考虑促进发展需求。
2. 科学性原则，合理地设置评估指标，评估体系完整，充分体现评估对象特征。
3. 规范性原则，严格执行国家标准的编制流程，标准逻辑结构清晰，语言流畅。
4. 互动性原则，编制过程与相关各方保持沟通，广泛地听取意见及时处理意见。

四、标准主要内容

（一）文件适用范围

《数字音乐 IP 价值评估规范》适用于数字音乐质量管理与服务以及支持科技部“数字产品知识产权保护与服务技术研究开发及应用示范【项目编号：2019YFB1406500】”项目的实施与管理。

（二）主要技术要素

《数字音乐 IP 价值评估规范》提出了数字音乐的评估原则与方法；提出了数字音乐评估体系，由 4 个一级指标，13 个二级指标，30 个三级指标构成；提出了评估指标的要求和权重配置，将内容导向指标（含 5 个二级指标）按一票否定设置指标权重；给出了数字音乐 IP 价值的基本评估流程与评估结论；在资料性附录，给出了数字音乐 IP 价值的评估模板。

（三）指标确定依据

根据数字音乐市场状况和应用需求，参考相关评估体系，借鉴现行成功评估指标经

验，作为评估指标确立的依据。

五、 采用国际标准和国外先进标准的程度，以及与国际、国外同类标准水平的对比情况（如有）

目前，未见国内外有数字音乐评估的相关标准。

六、 与有关的现行法律、法规和强制性标准的关系

本文件依据法律法规的规定制定，并保证不与法律法规规定相违背。本文件条款不涉及强制性标准要求，不与现行强制性标准相冲突。

七、 重大分歧意见的处理经过和依据

无。

八、 贯彻标准的措施建议

1. 组织措施：开展标准应用推广，标准发布后举办各种类型的宣贯培训等活动。
2. 技术措施：不断总结应用经验，及时跟进标准应用中问题进一步提高应用效果。

《数字音乐 IP 价值评估规范》工作组

2022 年 7 月