

# T/CADPA

## 中国音像与数字出版协会团体标准

T/CADPA 38—2023

### 数字内容分发与运营指南

Guidelines for distribution and operation of digital content

2023 - 04 - 22 发布

2023 - 05 - 21 实施

## 目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本原则	1
5 基本流程	1
6 接入	2
6.1 接入格式	2
6.2 接入方式	2
6.3 入库审核	2
7 集成	2
7.1 拆分	2
7.2 重组	2
7.3 二次标引	3
8 封装	3
8.1 打包	3
8.2 定价	3
8.3 测试	3
8.4 上架	3
9 分发	3
9.1 分发对象	3
9.2 分发管理	3
10 运营	3
10.1 产品运营	3
10.2 用户运营	3
10.3 活动运营	3
10.4 渠道运营	3
10.5 数据管理	4
11 结算	4
11.1 确定分配比例	4
11.2 收益结算	4
12 安全管理	4
12.1 定级备案管理	4
12.2 系统安全	4
12.3 数据安全	4
12.4 网络安全	4
参考文献	5

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国音像与数字出版协会出版融合工作委员会提出。

本文件由中国音像与数字出版协会归口。

本文件起草单位：外语教学与研究出版社有限责任公司、高等教育出版社有限公司、人教数字出版有限公司、中国少年儿童新闻出版总社有限公司、北京网梯科技发展有限公司。

本文件主要起草人：冯思然、高瑾、黄潇敏、龙正武、孙学锋、商其坤、王家骝、徐瑾、颜显森、张震、张莹莹、李弘。

# 数字内容分发与运营指南

## 1 范围

本文件提出了出版业数字内容分发与运营业务的基本原则与流程。  
本文件适用于出版业数字内容的分发和运营业务。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB/T 5795 中国标准书号
- GB/T 20271 信息安全技术 信息系统通用安全技术要求
- GB/T 25068.1 信息技术 安全技术 网络安全 第1部分：综述和概念
- GB/T 30330 中国出版物在线信息交换 图书产品信息格式
- GB/T 32867 中国标准关联标识符（ISLI）
- GB/T 35273 信息安全技术 个人信息安全规范
- GB/T 37973 信息安全技术 大数据安全管理指南

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**分发 distribution**

按用户需求，将数字内容发送到相关渠道和终端的行为。

### 3.2

**运营 operation**

根据选定的目标市场和确定的战略规划，以获取更多用户为目标或为取得一定社会效益和经济效益而进行的一系列策略、措施和活动。

## 4 基本原则

数字内容分发与运营的基本原则包括：

- a) 安全性，数字内容在生产、分发与运营的过程中安全可靠；
- b) 合规性，数字内容符合国家法律、法规和相关政策规定；
- c) 可控性，数字内容在分发与运营过程中确保可被相关权利方有效控制；
- d) 开放性，数字内容可根据相关权限面向不同渠道和终端分发。

## 5 基本流程

数字内容分发与运营的基本流程主要包括如下环节：

- a) 接入，将数字内容通过约定方式传送到分发系统中的过程；
- b) 集成，将数字内容按照用户需求和运营策略进行重组，归类形成产品的过程；
- c) 封装，将集成后的数字内容产品进行打包、定价、测试和上架的过程；
- d) 分发，将封装后的商品发送给相关渠道和终端的过程；
- e) 运营，以产品运营、活动运营、用户运营、渠道运营等方式，获取更多用户及社会效益和经济效益的过程；
- f) 结算，根据协议约定和运营数据等，在相关参与主体之间进行收益分配的过程。

数字内容分发与运营的基本流程如图 1 所示。

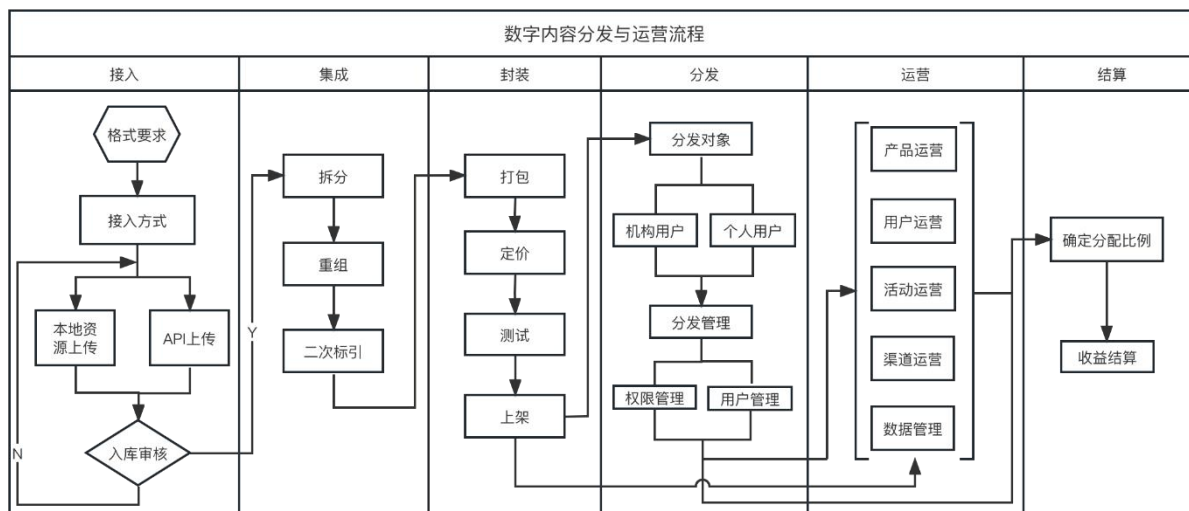


图 1 数字内容分发与运营基本流程

## 6 接入

### 6.1 接入格式

不同数字内容类型的接入格式见表1。

表 1 数字内容接入格式

序号	类型	格式
1	文本	支持doc、docx、ppt、pdf、txt、xls、xlsx、ePub等格式
2	图像	支持jpg、jpeg、png、gif、bmp等格式
3	音频	支持MP3、WAV等格式
4	视频	支持MP4、WAV、AVI、MOV等格式
5	元数据	支持GB/T 30330规定等格式
6	标识符	支持GB/T 5795、GB/T 32867等格式要求
7	其他	支持H5、3D等特殊类型格式

### 6.2 接入方式

将数字内容通过API接口、本地资源上传的方式对接到分发系统。

### 6.3 入库审核

入库前需对数字内容进行审核，审核通过进入下一环节，不通过返回上一环节。审核内容主要包括：

- 内容是否全面、完整；
- 内容质量是否符合国家相关管理规定；
- 内容的标引信息是否完整、准确，符合规范。

## 7 集成

### 7.1 拆分

按照不同的应用场景、运营策略和用户需求，将入库后的数字内容进行分解。

### 7.2 重组

依据相关规范要求，将拆分后的数字内容形成新的数字内容产品。

### 7.3 二次标引

依据相关规范要求，将重组后的数字内容产品进行标引。

## 8 封装

### 8.1 打包

将数字内容产品的元数据和对象（实体）数据集合成一个或多个完整文件，并进行相应编辑和加密等。

### 8.2 定价

综合考虑目标市场、用户规模、运营策略等因素，针对不同类型的数字内容产品制定相应的价格。

### 8.3 测试

对完成打包和定价的数字内容产品进行功能测试和性能测试，确保其符合国家相关规范要求。

### 8.4 上架

将测试合格后的数字内容产品相关信息上传到网站或APP等，形成数字内容商品，供渠道或用户检索和浏览等。

## 9 分发

### 9.1 分发对象

包括机构用户和个人用户。

### 9.2 分发管理

#### 9.2.1 权限管理

根据不同分发对象的需求，配置不同数字内容商品访问权限。

#### 9.2.2 用户管理

对机构用户和个人用户的注册、登录、查询、购买和使用等行为进行管理。

## 10 运营

### 10.1 产品运营

产品运营的主要工作包括：

- a) 形成产品矩阵，以多种产品形式满足用户不同场景阅读需求；
- b) 建立推荐机制，实现数字产品个性化推荐；
- c) 挖掘内容价值，提升数字内容产品质量。

### 10.2 用户运营

用户运营的主要工作包括：

- a) 以提高用户数量、用户活跃度和满意度为目标，制定运营策略；
- b) 通过社群管理、用户分享裂变、引流传播等方式，建立良性的客户关系。

### 10.3 活动运营

活动运营的主要工作包括策划和开展各种运营活动，包括但不限于论坛、讲座、研修班等。

### 10.4 渠道运营

渠道运营的主要工作包括：

- a) 构建传播渠道矩阵，形成多元、立体的数字内容产品投放渠道集群；
- b) 识别不同渠道的优势和潜力，制定相应的渠道策略；
- c) 对渠道进行细分，调整和整合渠道资源。

## 10.5 数据管理

对分发与运营过程中形成的数据进行采集、清洗、规范和分析，并以适当形式呈现。

## 11 结算

### 11.1 确定分配比例

根据结算原则，在相关参与主体之间确定收益分配比例。

### 11.2 收益结算

根据收益情况和分配比例，在相关参与主体之间进行结算。

## 12 安全管理

### 12.1 定级备案管理

遵循GB/T 22239的相关要求，对系统进行定级备案管理。

### 12.2 系统安全

遵循GB/T 20271的相关要求，建立完善的权限管理、防攻破机制、运维监控、预警及应急响应机制，保证系统安全平稳运行。

### 12.3 数据安全

遵循GB/T 37973、GB/T 35273的相关要求，制定策略和规程、采取适当的管理和技术措施确保数据合规、安全、合理的存储和使用。

### 12.4 网络安全

按照国家相关法律法规要求和GB/T 25068.1的相关规定，配备专职人员，利用相关文件加密、终端鉴权验证、版权追踪、防盗链等技术手段，建立相应的监测预警和应急处置机制，确保运营、维护和使用的网络安全。

### 参 考 文 献

- [1]GB/T 22239-2019 信息安全技术网络安全等级保护基本要求
  - [2]GB/T 31504 信息安全技术 鉴别与授权 数字身份信息服务框架规范
  - [3]GB/T 37973 信息安全技术 大数据安全管理指南
  - [4]GB/T 38548.1 内容资源数字化加工 第1部分：术语
  - [5]GB/T 38548.4 内容资源数字化加工 第4部分：元数据
  - [6]GB/T 38548.5 内容资源数字化加工 第5部分：质量控制
  - [7]GB/T 40953 数字版权保护 版权资源加密与封装
  - [8]GB/T 40985 数字版权保护 版权资源标识与描述
  - [9]GB/T 41470 数字教材中小学数字教材质量要求和检测方法
-