

ICS 点击此处添加 ICS 号

CCS 点击此处添加 CCS 号

T/CADPA

中国音像与数字出版协会团体标准

T/CADPA XXXX—XXXX

网络文学内容自审流程

Content self-review process of online literature

（征求意见稿）

（本草案完成时间：2023-6-30）

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

中国音像与数字出版协会 发布

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 自审原则	1
5 自审范围	1
6 自审流程	1
6.1 作者投稿	1
6.2 编辑约稿	2
7 自审机制	3
参考文献	4

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由中国音像与数字出版协会出版融合工作委员会提出。

本文件由中国音像与数字出版协会归口。

本文件起草单位：XXX。

本文件主要起草人：XXX。

网络文学内容自审流程

1 范围

本文件规定了网络文学内容的自审原则、自审范围、自审流程和建立的相关机制。
本文件适用于网络出版服务提供者对网络文学内容的编辑、加工、制作、发布、运营与管理工作的。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

网络文学 online literature

依托互联网创作，经过编辑加工并在互联网上公开传播的新型文学作品形态。

3.2

内容自审 content self-review

网络出版服务提供者对其出版和运营的网络文学作品及其相关信息进行审查等的活动。

4 自审原则

网络出版服务提供者对网络文学的内容自审的原则如下：

- a) 导向性，内容具有正确的政治方向、出版导向和价值取向；
- b) 原创性，内容的核心观点、主要情节、作品主线具有独创性；
- c) 价值性，内容具有思想性、文学性和艺术性；
- d) 真实性，作者注册信息符合法定的真实身份；
- e) 持续性，跟踪并管理持续更新作品内容及互动评论等。

5 自审范围

网络出版服务提供者对网络文学内容自审的范围如下：

- a) 作者信息，包括作者姓名、性别、身份证号、联系方式和个人简介等信息；
- b) 作品信息，包括作品名称、关键词、内容简介、章节标题和正文内容等信息；
- c) 宣传信息，包括作品推广、宣传评论和广告等图文、音视频信息；
- d) 评论信息，包括作品在自有平台上的书评、段评等信息；
- e) 版权信息，包括权利人信息、权利信息、作品授权和转让等信息。

6 自审流程

6.1 作者投稿

6.1.1 投稿自审流程

网络出版服务提供者对作者投稿的自审内容包括投稿后的初审、签约后的复审、发布运营后更新再审。作者投稿自审流程如图1所示。

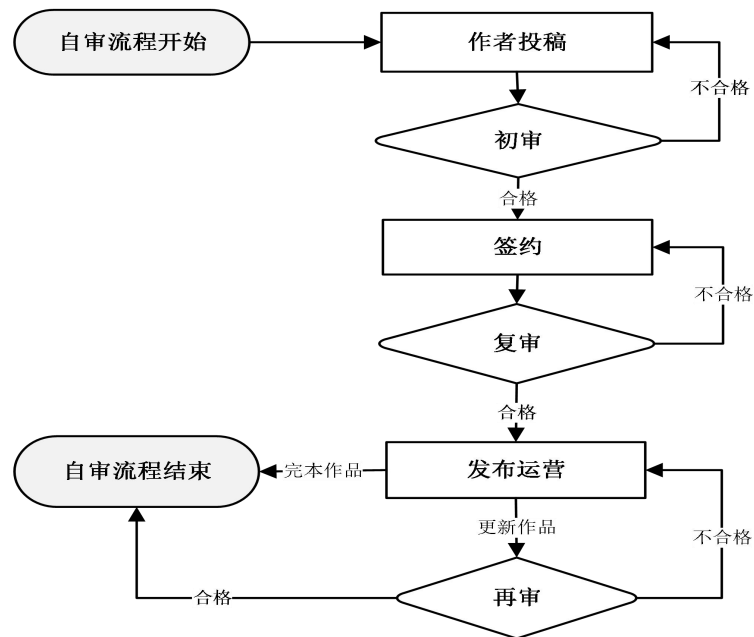


图1 作者投稿自审流程

6.1.2 投稿初审

作者投稿时，网络出版服务提供者对作者投稿进行的初审，初审合格后与作者签约，不合格返回作者修改。网络出版服务提供者投稿初审核任务如下主要有：

- 作者信息审核：按照国家规定的和相关要求，对作者的注册信息真实性进行审核；
- 作品信息审核：对作者上传的作品简介和一定字数的正文内容进行审核，判定其是否存在导向性问题和违规的情况，是否具有价值，是否存在抄袭的现象等。

6.1.3 复审

网络出版服务提供者完成与作者作品签约后，对签约作品进行复审，复审合格正式上线发布，不合格返回作者修改。网络出版服务提供者签约复审任务如下：

- 作品审核：对提交签约申请的作品进行全面审核，确保内容导向正确、格调健康向上；
- 签约审核：网络出版服务提供者与作者达成签约意向后，对已有存稿再次进行审核，审核通过后，与作者完成协议签署工作。

6.1.4 发布运营再审

网络出版服务提供者对即将发布的作品进行全面审核，审核无误后正式上线发布。发布后，网络出版服务提供者对发布运营的作品和持续更新的作品内容进行跟踪审核，确保作者更新的章节或修改的章节内容导向正确、格调健康向上。必要时对原有内容，在必要时可进行再审。

6.2 编辑约稿

6.2.1 约稿自审流程

编辑约稿时，网络出版服务提供者对编辑约稿的自审内容核阶段包括选题策划后的初审、作品创作后的复审和发布运营后更新作品的再审三个阶段。具体编辑约稿自核流程如图2所示。

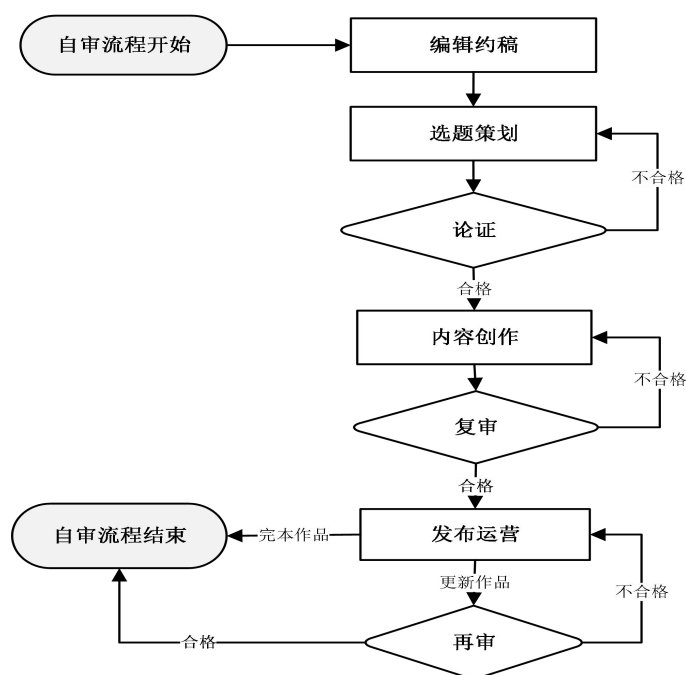


图2 编辑约稿自审流程

6.2.2 选题论证

网络出版服务提供者根据市场调研和需求分析，进行选题策划与论证时，论证合格后作者进行内容创作，不合格返回作者修改。网络出版服务提供者对作品的选题、作者信息进行审核，确保相关内容符合国家有关法律法规要求。网络出版服务提供者约稿选题论证任务如下：

- a) 作者信息审核：按照国家规定的和相关要求，对作者的注册信息真实性进行审核；
- b) 作品信息审核：对作者上传的作品简介和一定字数的正文内容进行审核，判定其是否存在导向性问题和违规的情况，是否具有价值，是否存在抄袭的现象等。

6.2.3 创作复审

编辑与作者就作品内容创作达成合作意向并与作者签约后进行内容创作。审核人员对将发布的作品进行全面复审，复审合格正式上线发布，不合格返回作者修改。网络出版服务提供者创作复审任务如下：

- a) 审核样章和大纲：跟踪作者写作进度，对作者的样章和大纲进行审核；
- b) 审核稿件：对作者上传的章节内容或交付的稿件进行审核。

6.2.4 发布运营再审

审核人员对即将发布的作品进行全面审核，审核无误后上线发布。发布后，网络出版服务提供者对持续更新的内容进行跟踪审核，确保作者更新的章节或修改的章节内容导向正确、格调健康向上。对原有内容，在必要时可进行再审。

7 自审机制

网络出版服务提供者建立的自审机制包括：

- a) 设立总编辑，建立健全编辑委员会和责任编辑制度，强化内容把关职责；
- b) 建立独立的审核团队，即设立独立于编辑业务之外的审核团队，团队成员具有国家相关法规要求的职业资格；
- c) 明确审核工作流程，建立多级内容审核制度。坚持先审后发原则，未经审核的作品不得上线运营；
- d) 制定责任制度，明确审核人员岗位职责和奖惩制度，严格导向管理和内容审核管理，并加强对审核人员的定期培训，对违反相关制度的人员视情况追究相应责任。

参 考 文 献

- [1] 国家新闻出版广电总局. 关于推动网络文学健康发展的指导意见. 新广出发(2014)133号, 2014年12月18日
- [2] 国家新闻出版署. 关于进一步加强网络文学出版管理的通知. 国新出发(2020)11号, 2020年6月5日
- [3] 国家版权局办公厅. 关于加强网络文学作品版权管理的通知. 2016年11月4日
- [4] 国家新闻出版广电总局 中华人民共和国工业和信息化部. 网络出版服务管理规定. 2016年2月4日。
- [5] 国务院. 出版管理条例, 第五次修订, 2020年11月29日
-