

ICS

CCS 点击此处添加 CCS 号

# T/CADPA

中国音像与数字出版协会团体标准

T/CADPA XXXX—XXXX

## 数字出版编辑岗位要求 网络文学

Competency requirements for digital publishing editor positions-Online literature

（征求意见稿）

（本草案完成时间：2023-11-28）

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

中国音像与数字出版协会 发布

# 目 次

前言 .....	II
引言 .....	III
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 岗位设置与职责 .....	1
4.1 岗位设置 .....	1
4.2 职责 .....	1
5 能力要求 .....	2
5.1 基本要求 .....	2
5.2 总编辑 .....	2
5.3 责任编辑 .....	3
5.4 策划编辑 .....	3
5.5 审核编辑 .....	3
5.6 版权编辑 .....	3
5.7 运营编辑 .....	3
6 评价 .....	3
参考文献 .....	4

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由中国音像与数字出版协会出版融合工作委员会提出。

本文件由中国音像与数字出版协会归口。

本文件起草单位：XXXX

本文件主要起草人：XXXX

## 引 言

近年来,我国网络文学产业蓬勃发展,已成为数字出版产业的重要组成部分和推进出版业高质量发展、出版强国建设的重要力量。根据2010年国家新闻出版总署发布的《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》,网络文学作为数字出版产品,其创作、运营、传播必须由具备一定能力素养、满足必要岗位能力要求的编辑进行严格把关。

2022年,数字出版编辑纳入到了新修订的《中华人民共和国职业分类大典》,标志着该职业得到了国家的正式认可。行业发展和国家政策的要求,给网络文学领域内的数字出版编辑工作带来了重大挑战,也对其提出了更高的要求。因此对从事网络文学出版活动的数字出版编辑岗位、职责和有关要求进行说明,以更好地满足行业发展需求十分必要。

# 数字出版编辑岗位能力要求 网络文学

## 1 范围

本文件规定了网络文学行业数字出版编辑的岗位设置、能力要求以及相应能力评价。  
本文件适用于网络文学出版单位的岗位设置与管理。

## 2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**网络文学** online literature

依托互联网进行创作，经过编辑加工并在互联网上公开传播的新型文学作品形态。

### 3.2

**数字出版编辑** digital publishing editor

从事数字化出版产品策划、编辑、加工、转换的专业人员。

## 4 岗位设置与职责

### 4.1 岗位设置

网络文学出版单位设立总编辑和责任编辑。

根据业务实际，设置策划编辑、审核编辑、版权编辑和运营编辑等数字出版编辑细分岗位。并可根  
据能力要求不同，对各细分岗位进行分级管理。

### 4.2 职责

#### 4.2.1 总编辑

总编辑的主要职责包括：

- a) 坚持正确的政治方向、出版导向和价值取向，切实把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一。
- b) 对涉及内容导向问题的事项具有否决权，对发布作品的内容质量负总责。
- c) 负责组织制订并落实中长期选题规划、年度选题计划等；组织重点或者重大选题的立项、论证和备案工作。
- d) 组织和协调重点作品内容的组稿、编辑、校对等工作，确保出版业务流程各环节畅通有序；负责组织实施新技术在出版业务中的运用。
- e) 组织搭建作品内容管理体系，推动包括内容责任编辑制度、三审责任制度在内的内容管理制度的制定和实施。
- f) 指导负责编辑的业务培训和相关评价考核工作。

#### 4.2.2 责任编辑

责任编辑的主要职责包括：

- a) 对拟上线发布的作品内容进行全面审核和把关，确定是否签约。
- b) 参与完成年度创作计划及项目统筹工作。
- c) 根据需求协助策划编辑完善策划文案及宣传策略。

- d) 配合运营编辑制定作品推广方案。

#### 4.2.3 策划编辑

策划编辑的主要职责：

- a) 开展网络原创小说的筛选、挖掘、主题推荐，进行内容策划与组织的相关工作。
- b) 关注市场现状和行业发展趋势，进行市场调研和新选题的开发。
- c) 负责与相关作者、译者的签约，并保持与其良好的合作关系。
- d) 把控已签约作品的创作进度和质量，为作者提供创作指导及建议。

#### 4.2.4 审核编辑

审核编辑的主要职责：

- a) 审核网络文学作品中包括语言文字、情节设定、人物设定、细节描写等方面的文本内容，提出修改和优化建议。
- b) 对网络文学作品的质量进行检查和评估。

#### 4.2.5 版权编辑

版权编辑的主要职责：

- a) 负责与作者和相关利益方进行版权谈判，草拟、签署和审查与版权相关的合同。负责版权管理工作，受法定代表人的委托，代表网络文学出版单位与作者签订合同，做好作者队伍建设工作。负责业务的对外交流与合作工作。
- b) 对网络文学作品的版权进行管理和保护，包括授权第三方使用版权作品，并跟踪使用情况是否符合许可协议的规定，避免侵权事件的发生。
- c) 提供版权相关的培训和咨询服务，使单位相关人员了解并遵守版权方面的法规和政策。
- d) 管理和维护单位内部的版权文件和记录，确保版权信息的及时性和准确性。

#### 4.2.6 运营编辑

运营编辑的主要职责：

- a) 制作网络文学作品的内容营销方案和计划，并且推动其实施。
- b) 创作图文或音视频宣传素材，组织开展相关推广活动。
- c) 负责微信、微博等新媒体平台的运营。
- d) 制订和实施品牌宣传计划和策略，并负责媒体宣传和品牌形象建设。
- e) 跟进作品数据，了解分析用户需求及用户体验，收集用户反馈。

### 5 能力要求

#### 5.1 基本要求

网络文学行业的数字出版编辑除具有较高的政治素养，扎实的文字功底和良好的沟通表达能力外，还应具备如下能力：

- a) 熟悉或了解《著作权法》《出版管理条例》《网络出版服务管理规定》等相关法律法规和政策。
- b) 掌握或了解不同网络文学作品类型和读者的喜好，更好地挖掘市场潜力，引导和服务好用户。
- c) 具备良好的技术素养，熟练使用常用的软件工具。
- d) 具备较好的数据素养和数据能力。

#### 5.2 总编辑

总编辑应具备如下能力：

- a) 具有坚定的政治立场和较高的职业素养。
- b) 具有出版专业副高级以上专业技术职称或具备同等级别能力水平。
- c) 具有一定年限以上的编辑工作实践经验和领导工作经历。
- d) 参加出版行政主管部门组织的岗位培训并取得相应证书。

### 5.3 责任编辑

责任编辑应具有较强的内容把控能力，特别是在意识形态、价值导向、伦理道德、合规审查、审美风格等方面具有较强的把关能力，以及具有较强的项目管理能力。

### 5.4 策划编辑

策划编辑应具有较好的信息搜集和处理能力、内容研究能力、持续阅读能力以及一定的想象能力和跨文化理解能力等。

### 5.5 审核编辑

审核编辑应掌握和熟悉国家有关语言文字规范，具有较强的文字使用、加工和润色能力，熟悉国家网络安全、网络出版方面的法律法规。

### 5.6 版权编辑

版权编辑应掌握和熟悉国家有关版权方面的法律法规，具有较强的写作能力。

### 5.7 运营编辑

运营编辑应拥有较强的互联网思维方式和用户体验思维方式，具备较强的数据收集、整理和统计分析能力等。

## 6 评价

网络文学出版单位根据国家有关规定、实际业务情况和岗位要求，设立岗位能力评价指标，采用定量和定性的评价方法，定期组织开展相关的评价活动。

网络文学出版单位可根据评价结果开展相关业务培训，提升数字出版编辑业务能力，必要时可进行相应的岗位调整。

### 参 考 文 献

- [1] 国家职业分类大典修订工作委员会. 中华人民共和国职业分类大典[M]北京: 中国人力资源社会保障出版集团, 2022:158.
- [2] 国家新闻出版署. 出版专业技术人员职业资格管理规定(新闻出版总署令第37号), 2008年2月21日.
- [3] 国家新闻出版广电总局. 关于推动网络文学健康发展的指导意见. 新广出发(2014)133号, 2014年12月18日
- [4] 国家新闻出版署. 关于进一步加强网络文学出版管理的通知(国新出发(2020)11号). 2020年6月5日
- [5] 国家版权局办公厅. 关于加强网络文学作品版权管理的通知. 2016年11月4日
- [6] 国家新闻出版广电总局 中华人民共和国工业和信息化部. 网络出版服务管理规定. 2016年2月4日。
- [7] 国家新闻出版总署. 关于加快我国数字出版产业发展的若干意见(新出政发(2010)7号). 2010年8月16日。
- [8] 许远. 数字出版编辑: 概念梳理、能力框架与职业前景[J]. 数字出版研究, 2023, 2(4);15-24.
-